



Semilla

Servicio Mensual de Información de
DEL LLANO S.A. Villavicencio • Octubre 2007

EDICIÓN No. 2

Muy Pronto...



Descubrirás
lo nuevo

DEL LLANO
ACEITE VEGETAL PURO *le da más!* ESPERALO

RECUERDE QUE...

DEL LLANO S.A. tiene la línea gratuita 01-8000-120006, donde SOFIA atenderá cualquier información que usted desee saber acerca de nosotros de nuestros productos, de cómo lo hacemos, o para solucionarle cualquier queja o reclamo que tenga.

“SI HACEMOS LAS COSAS BIEN, CUÉNTELE A SUS AMIGOS; SI HACEMOS LAS COSAS MAL, CUÉNTENOS A NOSOTROS”



CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN:
Son 350 mercados. Entra en vigencia a partir de octubre 10 de 2007.
Marque a la línea 018000120006 y pregúntele a Sofia cómo hacer efectivo su premio.
Válido hasta agotar existencias.

“Ahora DEL LLANO premia tu fidelidad”

Con esta frase emprende la marca DEL LLANO una fuerte campaña de fidelidad premiando a los consumidores a partir del 1ro de octubre con 300 mercados c/d uno por un valor de \$80.000, brindándoles la oportunidad de ganar comprando la presentación líquida en cualquiera de sus tamaños de la marca y verificando que la tapa este premiada “GANÓ UN MERCADO”, que podrá ser reclamado comunicándose a través de nuestra línea gratuita 01-8000120006 y preguntándole a Sofia quien procederá a indicarle al ganador la forma de hacer efectivo su premio.

Focus Group

Su opinión es muy importante

EL pasado 8 de Agosto del 07 se llevó a cabo en el HOTEL VILLAVICENCIO PLAZA el desarrollo del FOCUS GROUP actividad requerida por DEL LLANO S.A la cual tuvo como objetivo reunir a un grupo de consumidores y clientes finales, que fueron previamente encuestados en un punto de venta (almacenes Vivero y Yep). Encuestas aplicadas con el objetivo de conocer las percepciones desde el punto de vista de un consumidor final en el momento de adquirir nuestros productos de forma global. De los encuestados se seleccionó un

grupo que fueron invitados (muy especialmente AMAS DE CASA) posteriormente a una sesión, la cual fue moderada por un experto en psicología del consumidor, quien recibió de los participantes diversos puntos de vista y percepciones que generaron en ellos las diferentes propuestas de publicistas y diseñadores que proporcionaron diferentes alternativas de etiquetas para ser aprobadas mediante la metodología del FOCUS GROUP.

A este grupo de AMAS DE CASA de la

región, queremos darles hoy nuestros más sinceros agradecimientos, por esas opiniones y sugerencias tan importantes aportadas para nuestra nueva imagen, que muy pronto tendrá su relanzamiento en el mercado del Departamento del Meta.

Así mismo agradecemos, las opiniones expresadas por el grupo de ventas de nuestro distribuidor por sus valiosos aportes para el tan esperado resultado final de nuestra nueva imagen, que se renueva con el ánimo de ofrecerle a nuestros clientes y consumidores finales, el respaldo de una marca, que crece día a día y que ha estado vigente por más de 19 años en el mercado, demostrando ser un producto de calidad, líder de la región.

EVENTOS

DEL LLANO S.A apoya el talento y la creatividad joven de la región

MARATHON PUBLICITARIA UNIVERSIDAD DEL META



El pasado 13, 14, y 15 de septiembre se llevó a cabo en las instalaciones de la Corporación Universitaria del Meta la 6ª Maratón Publicitaria, organizada por el programa de MERCADEO Y PUBLICIDAD, donde se convoca a estudiantes universitarios que se encuentren adelantando estudios en el área de la publicidad, el mercadeo, comunicación social y afines, a competir como agencias publicitarias y desarrollar un proceso creativo para un cliente real, en un caso real, durante toda una noche. Este año DEL LLANO S.A. fue el reto para estos jóvenes talentos quienes realizaron diferentes propuestas a



los requerimientos establecidos por la empresa durante su presentación a los participantes de la Marathon.

Los ganadores del concurso obtuvieron Gallo de Oro, Plata y Bronce, reconocimiento que brindó la organización del evento; y además DEL LLANO S.A. otorgó premios en efectivo por \$1.000.000, \$600.000 y \$400.000 a las 3 mejores propuestas que cumplieron los requisitos previamente solicitados por Del Llano S.A.

Así mismo cabe destacar las buenas propuestas entregadas por nuestros jóvenes y talentosos estudiantes de la región, propuestas que muy seguramente se tendrán en cuenta en nuestro departamento de mercadeo y publicidad para futuras campañas.



ALIMENTOS DEL LLANO S.A. Y DEL LLANO S.A. FELICITARON A SUS COLABORADORES EN SU DIA

Alimentos del Llano y Del Llano S.A. felicitaron en su día, a la fuerza de ventas, compartiendo una deliciosa cena el pasado 28 de septiembre en las instalaciones del Club Villavicencio, para celebrar el día del Vendedor.

Disfrutando así un momento de compañerismo y alegría con este grupo de personas que se esfuerzan día tras días con el ánimo de brindar lo mejor de sí, para contribuir al desarrollo de ambas compañías.



DEL LLANO “PRESENTE EN EXPOLLANO”

!PORQUE EL LLANO ESTA DE MODA; Y DEL LLANO TAMBIEN

El pasado 28 y 29 de septiembre se llevo a cabo en el Dpto. del META una importante feria en las instalaciones del coliseo cubierto “Alvaro Mesa Amaya”, sus alrededores y el teatro LA VORAGINE , evento que reunió los mejores expositores que promueven y diseñan productos enfocados en el cuidado de la belleza y la salud humana, y algunas importantes modelos tanto locales como Nacionales.

DEL LLANO S.A estuvo presente con su stand , brindando información acerca de los BENEFICIOS Y BONDADES NUTRICIONALES QUE OFRECE EL ACEITE DE PALMA.

Esto con el animo de resaltar y brindar respaldo de marca frente a los compradores finales que consumen DEL LLANO garantizándoles que al preparar sus comidas con nuestros productos, no solo compra calidad sino también salud para si mismo y su familia. Teniendo en cuenta que la línea de productos DEL LLANO esta libre de grasa TRANS.

Así DEL LLANO promueve las bondades del aceite de palma para brindar seguridad y bienestar a quienes nos tienen presente en sus hogares y para quienes desean lo estemos con nuestros productos.



SABIAS QUE...

Origen de la Palma

La palma de aceite es una planta tropical propia de climas cálidos que crece en tierras por debajo de los 500 metros sobre el nivel del mar. Su origen se ubica en el golfo de Guinea en el África occidental. De ahí su nombre científico, *Elaeis guineensis* Jacq. , y su denominación popular: palma africana de aceite.

Su introducción a la América tropical se atribuye a los colonizadores y comerciantes esclavos portugueses, que la usaban como parte de la dieta alimentaria de sus esclavos en el Brasil.

En 1932, Florentino Claes fue quien introdujo la palma africana de aceite en Colombia y fueron sembradas con fines ornamentales en la Estación Agrícola de Palmira (Valle del Cauca). Pero el cultivo comercial sólo comenzó en 1945 cuando la United Fruit Company estableció una plantación en la zona bananera del departamento del Magdalena.

La expansión del cultivo en Colombia ha mantenido un crecimiento sostenido. A mediados de la década de 1960 existían 18.000 hectáreas en producción y hoy existen más de 270.000 hectáreas en 73 municipios del país distribuidos en cuatro zonas productivas: Norte - Magdalena, Norte del Cesar, Atlántico, Guajira , Central - Santander, Norte de Santander, sur del Cesar, Bolívar ,Oriental - Meta, Cundinamarca, Casanare, Caquetá ,Occidental - Nariño. Los departamentos que poseen más área sembrada en palma de aceite son en su orden: Meta (1), Cesar (2), Santander (3), Magdalena (4), Nariño (5), Casanare (6), Bolívar (7), Cundinamarca (8) y Norte de Santander (9).



Colombia es el primer productor de palma de aceite en América Latina y el cuarto en el mundo. Tiene como fortaleza un gremio que cuenta con sólidas instituciones, ya que desde 1962 fue creada la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.



Gerencia Del Llano S.A.

Dirección General - Semilla

Katherine Rodríguez R.
Coordinadora de Mercadeo Del Llano S.A.
Edición y Diagramación - Semilla

INNOVANDO

CON SAP BUSINESS ONE DEL LLANO S.A. A LA VANGUARDIA

La administración de la compañía con el respaldo incondicional de la junta directiva se ha propuesto posicionar a Del Llano s.a a la vanguardia de la industria de aceites y grasas a nivel nacional; para lograr este objetivo se han venido desarrollando proyectos de gran envergadura como son la ampliación de la planta de producción, el montaje del sistema de productividad asesorados por IMA , la certificación de calidad ISO 9001, la implementación de BPM y desde hace dos meses se inició la implementación de de una solución de administración de negocios totalmente integrada como es SAP BUSINESS ONE, líder mundial en el suministro de este tipo de herramientas.

El compromiso nuestro con los clientes para garantizarles un mejor nivel de servicio, el mejoramiento continuo, la conquista de nuevos mercados, el crecimiento de la compañía, entre otros, ha llevado a la gerencia a optar por la adquisición de SAP para obtener un adecuado soporte a la gestión operativa y de

decisiones de todas la áreas de la administración y la manufactura.

Lograr mayor competitividad a través del conocimiento de la información generada por los procesos de manufactura es ahora el centro de la atención de la dirección.

Se sabe que aunque hoy existe información, esta depende mucho de procesos manuales y de herramientas externas al sistema de información actual. La compañía requiere hoy control efectivo de la información generada por el negocio, información para la gerencia más oportuna y en línea y un sistema integrado que evite reprocesos de tareas y duplicidad de funciones.

Modernizar el sistema de información acorde a la nueva realidad es un objetivo estratégico que nos permitirá:

- Eliminar el reproceso de información.
- Administrar y controlar de forma más eficiente y segura los inventarios.
- Dar soporte al proceso de certificación ISO

9001.

- Acoger una metodología de trabajo por procesos para optimizar recursos.
- Conocer a tiempo y de forma precisa los costos de fabricación de cada producto.
- Mejorar la gestión, el servicio y en general, administrar la relación con los clientes.
- Lograr una gestión de la información ON-LINE.
- Administrar de manera más eficiente los procesos de la planta.
- Generar información en línea que soporte las decisiones de los gerentes.

El proceso de implementación de SAP nos tomara aproximadamente dos meses mas y la fecha estimada de su puesta en marcha es el 3 de diciembre de este año.

La invitación a todos nosotros es a participar activamente en este proyecto que dará frutos positivos a la compañía y por ende a cada uno de sus empleados.



Septiembre

- Rosa Velásquez 12
- Luz pardo Cagua 19
- Sony Rodríguez 26
- José Eduardo Garzón 14
- Luis Meléndez 5
- Alba Ruiz 16

Octubre

- Erika morales 20
- Julio moreno 10
- José Rodríguez 28

NUESTRA GENTE

Vicente Ruíz

Ejemplo de colaboración



VICENTE RUIZ es uno de los colaboradores más antiguos de DEL LLANO S.A.

Quien **DURANTE 18 AÑOS** ha dedicado su

esfuerzo y ha aportado su granito de arena, mediante su labor de jardinería, mantenimiento y limpieza en general; función importante que contribuye a la buena presentación de la fábrica y sus alrededores, han demostrado que este oficio es y ha sido importante y constante para la organización y en pro del bienestar de la misma. Por eso hoy queremos resaltar la labor de quien en su día a día ha contribuido con el crecimiento y desarrollo de la empresa desde su diaria labor.