

Semilla

SERVICIO MENSUAL DE INFORMACIÓN DE
DEL LLANO S.A. · Villavicencio Febrero 2009

EDICIÓN No. 7



**Proyección y progreso
para la región.**

Bienvenido 2009

La familia Del Llano S. A. se despidió de un año lleno de logros y retos alcanzados con la satisfacción del deber cumplido, la alegría de trabajar con el mismo amor y dispuestos a recibir el nuevo año trabajando con la honestidad de siempre.

Esperamos que el 2009 sea una etapa de mejoramiento de nuestros procesos, actualización y adquisición de herramientas tecnológicas que nos permitan seguir entregando un producto con los más altos estándares de calidad, apoyados en un excelente recurso humano y comprometidos con el cuidado y protección del medio ambiente a través de la implementación de una producción limpia en la elaboración de nuestros aceites.

Además de continuar con nuestras políticas de inversión y responsabilidad social fijadas como pilares en el desarrollo de Del Llano S.A. que ahora se proyecta como una empresa líder en el mercado de Alimentos.

Gracias por acompañarnos en estos 20 años de trabajo y por creer en una empresa ciento por ciento llanera.

Familia Del Llano S.A.

Programa de Becas DEL LLANO S.A.



Pensando en el futuro y en cumplimiento con la política de bienestar y responsabilidad social, la Empresa Del Llano S.A. ha implementado el Programa de Becas, que tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades y favorecer el acceso y/o permanencia en los colegios a estudiantes de escasos recursos económicos que se destaquen por su buen desempeño académico.

CONDICIONES:

- La Beca se otorga por el tiempo de duración del año académico.
- La Beca aplica para Primaria y Bachillerato.
- La Beca aplica solo para niños y jóvenes que estudien en las escuelas de las Veredas la Poyata, Puente Amarillo y Vereda Vanguardia.



Nuestra Familia

Con el propósito de fortalecer y apoyar el trabajo desarrollado desde el área de Mercadeo y Publicidad, complementando nuestra renovación de imagen, tenemos el gusto de presentar a ustedes la familia Del Llano, una ilustración símbolo de fraternidad y armonía en cada hogar para consolidar nuestra identidad, manifestando de esta forma la importancia que tiene para nosotros el bienestar de todas las familias y la responsabilidad social.

Como imagen corporativa, ayudará a reforzar las actividades dirigidas a informar y orientar a nuestros clientes de una forma agradable, llamativa y sencilla.

Nuestra familia está conformada, por Papá Antonio, Mamá Rosita y dos Hijos Juan y Anita, una composición típica de nuestro entorno, quienes serán siempre el reflejo de alegría y optimismo, a través de un saludo cordial.



DEL LLANO S.A.

Gerencia

Dirección General - Semilla

Magali Velasquez

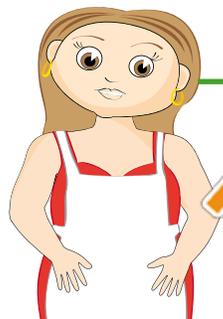
Coordinadora de Bienestar Laboral

Claudia Hernández

Servicio al Cliente

Agencia Fusión

Diseño y Diagramación



Doña Rosita cocina así:

Los 10 Mandamientos del Freído

Siguiendo estos sencillos consejos, podrás disfrutar de deliciosas frituras.

- 1** Mantener limpios y secos los elementos como: sarten, freidoras etc.
- 2** Ajustar la temperatura máximo a 180° C.
- 3** Escurrir el agua de los alimentos antes de freír.
- 4** No agregar sal a los alimentos durante el freído.
- 5** Mantener siempre un nivel constante de aceite.
- 6** No mezclar distintos tipos de aceite.
- 7** Evitar mezclar dos alimentos en el mismo aceite.
- 8** Reutilizar el Aceite únicamente 2 veces.
- 9** Colar el aceite para mantenerlo libre de partículas.
- 10** Mantener el aceite en un lugar fresco y seco.



DEL LLANO participó activamente en CATAMA 2009



Del 21 al 25 de enero se realizó en Villavicencio la XXIX Feria Agroindustrial, Bovina, de especies menores, Turística y Cultural del Meta, Catama Malocas 2009 uno de los eventos de mayor atracción turística y comercial del departamento del Meta. Del Llano S.A. participó en el stand número 13 ex-

poniendo la línea de productos (Aceites Líquidos, Cremosos y Sólidos), alrededor de 1.100 personas obtuvieron información y muestras gratis de nuestra línea de aceites, esperando así que hayan podido comprobar los beneficios saludables de nuestros productos.

En el marco de la feria se realizaron diferentes actividades propias de nuestra cultura llanera, como es el trabajo de llano, el coleo y la famosa cabalgata en la que participaron alrededor de 3.000 equinos, además los visitantes a la feria pudieron divertirse un rato con diferentes grupos musicales de trayectoria nacional e internacional como Catamarán, Pipe Bueno y El Gran Combo de Puerto Rico entre otros.

Por la organización y buena logística, felicitamos sinceramente a CORPOMETA, y los demás entes que hicieron posible la realización de este gran evento agroindustrial, cultural y turístico que contribuye al desarrollo de nuestra región.

Fenalco con Del Llano



Fenaltiendas

El pasado 14 de Diciembre Fenalco Meta, realizó la clausura a las capacitaciones dirigidas a tenderos de las comunas 1, 2 y 8 de la ciudad de Villavicencio, en áreas como: Servicio al Cliente, Administración, Contabilidad Básica y Mercadeo.

Con el fin de incentivar el trabajo realizado DEL LLANO S.A. patrocinó los galardones de premiación a los tenderos líderes. También tuvimos la oportunidad de participar y apoyar las OLIMPIADAS FENALTENDISTAS DEL DEPARTAMENTO DEL META, evento que fomenta la integración y el desarrollo cultural y comercial en el departamento.

Además de la organización de variados juegos, se llevó a cabo una rueda de negocios permitiendo a los patrocinadores hacer tratos comerciales con los tenderos. Del Llano S.A. felicita a quienes representaron nuestra marca DEL LLANO S.A. en estas Olimpiadas, y da un sincero agradecimiento a FENALCO por llevar a cabo estos eventos que permiten el desarrollo social y cultural de este sector comercial en el Meta.



La moda, la salud, la belleza y el turismo fueron los protagonistas de EXPOLLANO, evento realizado por FENALCO los días 19, 20, 21 y 22 de noviembre de 2008 en las instalaciones del Centro Comercial Llanocentro.

Del Llano S.A. como empresa 100% Llanera participó y dio a conocer toda su línea de productos a más de 1.000 personas, a quienes se informó sobre los beneficios saludables de nuestro aceite.

Expollano



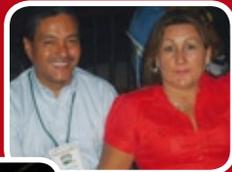
Alimentos del Llano

Subasta

Alimentos Del Llano, Del Llano S.A. y algunos de sus proveedores, literalmente botaron la casa por la ventana, en la celebración de la fiesta de fin de año.



Con júbilo y mucha diversión Alimentos Del Llano celebró la fiesta de fin de año con sus principales clientes y algunos funcionarios, este evento que aparte de incentivar a sus más queridos clientes, también fue escenario de la rueda de negocios que fue todo un ÉXITO.



En medio de la diversión, se rifó entre los clientes, un viaje a Argentina para dos personas, por cada millón de pesos en compras. La afortunada ganadora fue la señora Martha Liliana Hernández, a quien felicitamos y le deseamos mucha prosperidad en su negocio.



Alimentos del Llano agradece a todos los clientes que participaron, esperando poder compensar la fidelidad que ustedes han tenido siempre para con la empresa.

**Próspero año 2009 Les desea
Jaime Rodríguez, Familia y Proveedores.**



Paseo Alimentos del Llano



Buscando espacios de integración y bienestar laboral, Alimentos del Llano organizó un paseo con todos sus colaboradores con el objetivo de despedir el año 2008.

El evento se llevó a cabo el día 20 de Diciembre a las afueras de Villavicencio.

Momentos Del Llano 2008

Día de los Niños

El 8 de Noviembre la Familia Del Llano S.A., tuvo como prioridad celebrar y unir a la nueva generación. El evento se llevó a cabo en el Parque de la Vida Cofrem con la asistencia de 101 personas, entre niños y adultos, los cuales tuvieron la oportunidad de conocerse y compartir un día de esparcimiento y diversión, con actividades encaminadas al fortalecimiento de los lazos familiares.



Celebración 20 años

20 años merecen un reconocimiento...

... y por supuesto la unión de todo el equipo de trabajo; razón por la cual, la empresa organizó su celebración para el día 25 de Julio; una fiesta que nos unió en torno al compromiso, el amor y el trabajo honesto para con Del Llano S.A., que ha sido más que una fuente de empleo, una verdadera oportunidad de vida para sus integrantes.



Asado de Integración



Momentos divertidos y de fraternidad se vivieron en el desarrollo de las actividades de mantenimiento anual de la empresa; mediante la organización de un delicioso asado; en el que compartieron y participaron todos los colaboradores de Del Llano S.A. cerrando con broche de oro el 2008.

TAT (Tienda a Tienda)

Una Nueva Estrategia en



Alimentos del Llano se ha caracterizado por implementar nuevas estrategias que permiten darle un mejor servicio y cubrimiento al tan exigente mercado del Departamento del Meta.

A partir de octubre, el equipo de ventas que ha sido conformado y capacitado para esta labor, tendrán como objetivo visitar las tiendas de la ciudad de Villavicencio ofreciendo nuestros productos de DEL LLANO S.A. Esta estrategia permite que nuestros productos lleguen a más hogares, ya que para nosotros es importante el reconocimiento de nuestra marca ACEITE VEGETAL PURO DEL LLANO como empresa 100% llanera que ofrece productos con calidad.

Del Llano en Ibagué

Del Llano S.A. apoya continuamente las actividades realizadas por los diferentes establecimientos como es el caso de los aniversarios de la cadena Mercacentro, Mercafácil, Mercalíder y Supermercados Coomersa. Este apoyo consiste principalmente en mercados, obsequios, producto y descuentos especiales. En cuanto a exhibición de producto, la participación en los espacios es alta, debido a la gran rotación de producto, de 100 cajas de solido vendidas en Mercacentro 1, ochenta unidades son de Del Llano, lo que cataloga a este almacén como nuestro principal distribuidor.

Nuestra marca se ha focalizado en el canal de autoservicios regionales por calidad y precio, estrategias de marketing que nos hacen competitivos con las demás marcas existentes en el mercado actual.

Nuestra regional, fue establecida en Ibagué hace aproximadamente 17 años y hace 12 años es dirigida por Josías Valencia Botero, quien con su equipo de trabajo ha logrado posicionar la marca Del Llano como una de las más vendidas en esta ciudad.



Estrategias de precio, hacen parte de nuestro plan de marketing mix.

Producto en góndolas y su exhibición en punto de venta, Ibagué.



Espere... la llamada de Sofía



SOFIA

Línea gratuita 018000120006

Si hacemos las cosas bien, cuéntenlo a sus amigos.
Si hacemos las cosas mal cuéntenlos a nosotros.

La línea Sofía es la herramienta que hemos implementado con el objetivo de tener una comunicación personalizada con todos nuestros clientes. El poder darle solución de una manera rápida y eficaz a las sugerencias que nuestros clientes han tenido, nos ha permitido cambiar para mejorar.

Además de solucionar las inquietudes, esta línea nos brinda valores agregados como: darle información oportuna y veraz a nuestros clientes distribuidores, proporcionándoles datos precisos en cuanto a sus estados de cuenta, también nos permite hacer seguimiento permanente de las entregas de todos los pedidos y facilita la aplicación de encuestas sobre satisfacción del cliente, entre muchos más beneficios.

Nuestra línea siempre va a estar a disposición de todos aquellos que quieran hacer parte de nuestra FAMILIA DEL LLANO, pues gracias a ustedes nuestra empresa cada día es mejor!.

ACEITE VEGETAL PURO Del Llano

Estamos Cambiando...



**Despertando con
Del Llano**



Corredores amplios



**Nueva
Portería**



**Nueva Imagen de la
Planta Del Llano**



Remodelación de oficinas



**Ampliación de
nuestras oficinas**



**Corredores
agradables**



Jardines y corredores



Nuevas áreas sociales



**Jardines
bellos y armoniosos**



**Del Llano pensando
en el Medio Ambiente**



Embellecimiento de jardines



Amplias y cómodas oficinas



**Senderos
peatonales**

¡Nos cae bien!